

广西房地产业协会文件

桂房协字〔2024〕27号

广西房地产业协会关于加强宣传解读 最新房地产政策促进住房消费工作的通知

各设区市房地产业协会、房地产开发企业、中介评估机构等会员单位：

为贯彻落实党中央对房地产工作的决策部署，进一步加强宣传 4 月 30 日中共中央政治局会议以及 5 月 17 日全国切实做好保交房视频会议精神，进一步落实土地、金融、财税、住房公积金等相关房地产最新政策，团结聚力促进新建住房消费和存量房产消化，请各地房地产业协会、房地产开发企业、中介评估等会员单位，积极主动响应落实政策提供购房价格优惠条件，细化研读政策要点做好销售和宣贯工作，现就有关事项通知如下：

一、突出最新政策宣传

结合中央最新房地产政策出台，密切关注各地城市人民政府自主调整的房贷利率下限，解读测算购房成本，为新市民、青年人等消费者提供精准购房需求服务。例如，算出一本购房经济帐。如果利率下调，可以强调现在购房将享受到的更低的贷款成本，所减轻的还款压力；通过对比调整前后的利率差异，展示每种户型购房人可以节省的利息支出多少，激发消费者的购房积极性。

二、多渠道融媒介宣传

充分利用自身营销资源，通过线上线下多种渠道进行宣传。尝试

一些创新的宣传方式，如制作短视频、开展直播活动、举办线上互动游戏等，以更加生动、有趣的形式吸引潜在购房者的关注。线上渠道可以包括官方网站、主播、社交平台、沙龙论坛等，线下渠道可以包括购房节、户外广告、宣传册、走进小区或单位等，结合利率调整信息及项目优惠活动，吸引潜在购房者的关注。

三、与权威媒体合作热点解读

与主流权威媒体合作解读政策热点，通过新闻解读、人物专访、文化节目、走进项目等多种形式，深入解读最新房地产政策调整带来里程碑式的历史性影响，提高社会公众对政策认知度，畅通供需双方的信息流，增强政策的权威性和信任度。

四、持续开展“壮美广西 宜居宜业宜游，好房子·悦生活”购房节活动

把握当前政策节点热点的最佳时机，组织企业有利资源举办“好房子·悦生活”系列购房营销活动，如限时优惠、购房折扣、礼包赠送等，吸引帮助潜在消费者早日实现购房梦想。针对不同的团购式群体，推出定制化的优惠方案，满足不同消费者的购房需求。

五、加强客户精准对接服务

在宣传过程中，注重提升客户服务质量，为购房者提供详细的购房咨询、贷款政策解读等服务，帮助他们更好地了解房贷利率调整带来的好处。同时，建立完善的售后服务体系，为购房者提供持续的支持和帮助。

六、加强客户见证与案例分享

邀请已经享受利率调整优惠的购房者，分享他们的购房经历和节省的成本，通过真实的客户见证和案例故事，让潜在消费者更加直观地感受到利率调整带来的实惠。既可以增强宣传的可信度，又能激发更多人的购房热情。

七、加强开发企业与中介机构友诚合作

开发企业和中介机构友好诚信合作，共同推广房地产政策信息和房贷利率优惠政策。通过开发企业和中介机构的渠道资源，将宣传信息传递给更多的潜在购房者，提高宣传的覆盖面和影响力。

八、利用大数据分析精准宣传

通过对潜在购房者的数据进行收集和分析，了解购房需求和偏好，结合数据进行个性化的宣传推送，提高宣传的精准度和时效性，让宣传信息更加贴近潜在消费者的实际需求。

九、加强售后服务与口碑传播宣传

在购房者购房后，提供暖心售后服务，如合同、契税、备案、贷款等办理进度跟进、还款咨询等。通过提供贴心优质的服务，增强消费者的满意度和信任度，促进口碑传播。

中央一系列重磅政策出台，具有非常强的市场震撼力，充分体现国家对于房地产市场的重视和支持，也充分体现房地产市场向好发展的基础正持续增加。希望各会员单位加强政策宣传引导措施，提高住房消费者的购买意愿，活跃市场氛围，促进住房消费，为广西房地产市场稳健发展贡献力量。



抄送：自治区住房和城乡建设厅房地产市场监管处，本会秘书处存。

广西房地产业协会

2024年5月19日印发
